

Bewertung einer Präsentation

Klasse 8-10



Schülername: _____

Datum: _____

Thema: _____

| Kriterium | <i>sehr gut</i> | ++ | + | ○ | - | -- | <i>zu verbessern</i> |
|--|---|--|---|---|---|----|--|
|  Inhalt | <i>sachlich richtig, angemessene Gewichtung von Haupt- und Nebenpunkten</i> | | | | | | <i>sachliche Fehler, wichtige Punkte zu kurz, nebensächliche Punkte zu ausführlich</i> |
| Struktur | <i>klar erkennbar, zielgerichtet, hilfreich für das Publikum, roter Faden</i> | | | | | | <i>nicht nachvollziehbar, ungeschickt, verwirrend</i> |
|  Rhetorik | Sprache | <i>verständlich in Satzbau und Wortwahl, sicher im Ausdruck</i> | | | | | <i>unverständlich, umständlich, unsicher, unangemessen</i> |
| | Sprechweise Stimme | <i>deutlich, angemessen in Lautstärke und Betonung, variiert</i> | | | | | <i>undeutlich, zu leise oder zu laut, monoton</i> |
| | Sprechtempo | <i>ausgeglichen, dynamisch, gute Pausentechnik</i> | | | | | <i>zu schnell, keine Pausen, stockend, Blackouts</i> |
| | Stilmittel | <i>effektiv, dramatisch, spannend, interessant</i> | | | | | <i>eintönig, ohne Akzente</i> |
|  Körpersprache | Blickkontakt | <i>jeder fühlt sich angesprochen, Vortrag möglichst frei</i> | | | | | <i>fehlt, unsicher, stur von der Vorlage abgelesen</i> |
| | Gestik/Haltung | <i>unterstreicht die Aussage offen und freundlich, wendet sich an das Publikum</i> | | | | | <i>blockiert, verschlossen, abgewandt, steif, übertrieben</i> |
| | Mimik | <i>freundlich, entspannt</i> | | | | | <i>verkrampft</i> |
|  Visualisierung | <i>aussagekräftige Schaubilder, klare Bezeichnungen, übersichtliche Tabellen</i> | | | | | | <i>keine/überladene Schaubilder, Tabellen ohne Aussagewert, Medieneinsatz unangemessen</i> |
| Medieneinsatz | <i>richtiger Zeitpunkt, routinierte Technik, Vorbereitung</i> | | | | | | <i>ungeschickt, unscharfe Einstellung, nicht leserlich</i> |
| Kreativität | <i>besondere Idee, Übertragung des Inhalts in eine geschickte Form, Pointierung des Kerns</i> | | | | | | <i>phantasielos, wenig überraschend, wenig Zuhörerinteresse</i> |
|  Wirkung | <i>Werden die Betrachter erreicht?</i> | | | | | | <i>ohne Bezug zu den Betrachtern</i> |

Hinweis: Die Gewichtung der Kriterien erfolgt nach Vorgabe des FL.

Note: _____